



ESTUDIO G

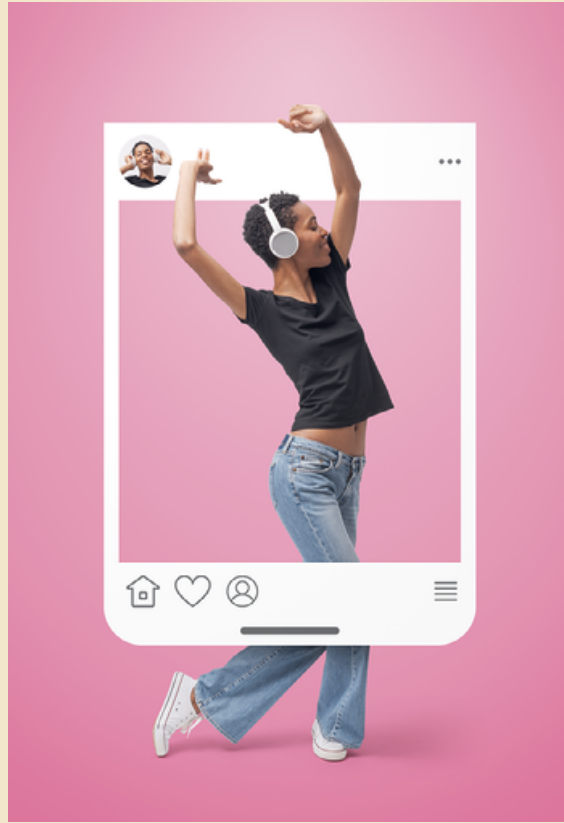
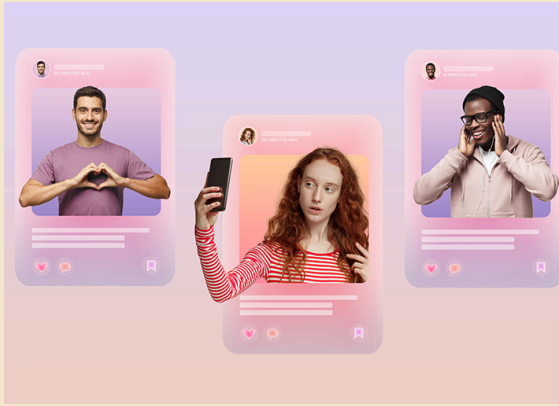
mente inquieta



## GUÍA RÁPIDA PARA MEJORAR TU IDENTIDAD Y PERFIL EN INSTAGRAM



Instagram es tu vidriera digital. La primera impresión que das puede acercar a tus clientes... o alejarlos. Tener una identidad visual clara y un perfil optimizado no se trata solo de estética: es la base para transmitir confianza, diferenciarte y lograr que tu contenido genere impacto.



En esta guía vas a encontrar 7 aspectos esenciales para que tu perfil de Instagram se vea profesional y refleje lo mejor de tu marca.

### **1. Logo claro y adaptable**

Tu logo es la firma de tu marca. Asegurate de que sea simple, versátil y funcione en cualquier tamaño: desde la foto de perfil hasta una marca de agua en tus posteos. Evitá detalles demasiado finos que se pierdan en pantalla.

### **2. Paleta de colores definida**

Los colores transmiten emociones y son clave para que te reconozcan. Elegí entre 3 y 4 tonos principales que representen tu esencia y usalos de manera coherente en tu feed, historias y plantillas.

### **3. Tipografía coherente**

La letra con la que comunicás también habla de vos. Combiná dos tipografías: una para títulos y otra para textos secundarios. Lo importante: que sean legibles en dispositivos móviles.

### **4. Feed ordenado**

Un feed prolijo genera confianza al instante. Elegí un estilo visual coherente (cuadrículas, plantillas, filtros) y mantenelo en el tiempo. Recordá: tu perfil es tu vidriera digital, hacé que invite a quedarse.

### **5. Historias destacadas alineadas**

Las historias destacadas son la “carta de presentación” rápida para nuevos seguidores. Usá portadas con un diseño uniforme y agrupá ahí lo más importante: servicios, preguntas frecuentes, testimonios, tips.

## 6. Bio optimizada (SEO en Instagram)

Tu biografía es el lugar donde explicás en pocas palabras qué hacés, a quién ayudás y cómo. Sumá palabras clave que tu público buscaría para encontrarte. Una bio clara y estratégica hace la diferencia.

## 7. Contenido con intención

No publiques por publicar. Cada post debería tener un objetivo: educar, inspirar, entretener o generar interacción. Cuando tu contenido tiene intención, tu comunidad crece con sentido.

Estos 7 puntos son el primer paso para que tu Instagram deje de ser un espacio improvisado y se convierta en un perfil profesional, coherente y atractivo.

□ Si querés llevar tu identidad de marca al siguiente nivel, escribime y te muestro cómo podemos transformar juntos tu Instagram.

*Soy Yoryi, de Estudio G.*

*Me encanta acompañarte a mostrar **tu esencia** en cada detalle de tu marca.*

Disfruto ayudando a que tu Instagram y tus diseños hablen por vos.

Juntas/os hacemos que tu perfil conecte de verdad con tu gente.

GRACIAS POR SER PARTE

SEGUIME

CONTACTAME

### **Créditos:**

Created with images by • jr-art - A colorful palette of colors • deagreez - Trend artwork composite sketch image photo collage of aged woman boss office manager headless old computer monitor instead stand table • deagreez - Composite image montage trend artwork 3D collage of hand hold pinup dress style young lady dance hold tulip bloom bouquet botanical season • Damir Khabirov - Social media posts of bloggers creating and sharing content with their followers on news feed • Sondem - Close-up image of woman hands using smartphone and social network concept. • StockPhotoPro - Beautiful woman dancing and sharing a social media post

[Condiciones de servicio](#)

[Política de privacidad](#)